

Промышленность

Основными производителями промышленной продукции в 2025 году являлись:

- ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»;
- СЗАО «КварцМелПром»;
- КУМПП ЖКХ «Малоритское ЖКХ».

Объем производства промышленной продукции за 2025 г. по составил 52,8 млн. руб. (темп 99,5% к уровню предыдущего года в фактических отпускных ценах).

Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) за 2025 г. составил 4,7 млн. руб., или 8,8% в общем объеме отгруженной промышленной продукции.

Запасы готовой продукции на складах промышленных предприятий района на 1 января 2026 г. составили 4,1 млн. рублей, или 99,8% к среднемесячному объему производства.

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» - производитель детского питания и диетических продуктов, а также фруктовых и овощных соков, овощных маринадов, джемов и т.п. Технологии и рецепты, проверенные годами, инновационные решения, современное оборудование, высокая квалификация специалистов – все это способствует производству качественной продукции по доступным ценам.

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» производит более 160 наименований продукции. Это:

- 1) консервы для детского питания ТМ «Топтышка»:
 - соки и нектары плодово-ягодные, плодовоовощные;
 - пюре овощные, фруктово-ягодные;
 - пюре с добавлением творога и сливок;
- 2) овощная консервация ТМ «Samberry»;
- 3) джемы и варенье ТМ «Samberry»;
- 4) пюре асептического хранения.

«Топтышка» – современная марка, сочетающая в себе исключительно натуральные компоненты и высокотехнологичное производство, стабильное высокое качество и доступность. Уже более 50 лет ТМ «Топтышка» не перестает радовать маленьких гурманов своими новинками.

СОКИ НЕКТАРЫ ПЮРЕ для детского питания:

- повышают иммунитет ребенка;
- восполняют потребность детского организма в жидкости;
- способствуют его росту и правильному физиологическому развитию.

Продукция марки «Топтышка» непременно придется по вкусу вашему малышу и обеспечит его организм витаминами, минеральными веществами и

микроэлементами, которые так необходимы для интенсивного роста и развития ребенка.

Принципы работы:

- только натуральное и экологически чистое сырьё, без добавления генетически модифицированных ингредиентов, консервантов, искусственных красителей, ароматических веществ и вкусовых добавок;
- без крахмала и загустителей;
- строгий контроль и высокие требования к отбору сырья;
- использование технологий, позволяющих максимально сохранить витамины и микроэлементный состав сырья;
- использование удобной и безопасной упаковки;
- жесткий контроль производства и готовой продукции, применение системы качества НАССР, системы менеджмента качества ISO 9001 и системы менеджмента безопасности пищевой продукции ISO 22000 г.
- широкий ассортимент продукции без содержания сахара;
- предназначено для детей с 4 месяцев.

ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» — экономически стабильная, динамично развивающаяся компания. Предприятие твердо закрепилось как на внутреннем, так и на внешних рынках и в настоящее время является экспортоориентированным.

Комбинат реализует продукцию в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан, Китай.

Вместе с тем, предприятие не останавливается на достигнутом, постоянно расширяя географию поставок, а значит число стран и городов, знакомых с вкусными и полезными продуктами под маркой «Топтышка» будет только расти.

За годы своей деятельности предприятие награждено множеством грамот и дипломов.

В 2025 году серия пюре «Улетный перекус» бренда «Топтышка» удостоена звания лауреата конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» 2025 года».

Комбинат регулярно представляет свою продукцию на республиканских специализированных выставках, а также на международных.



