

Инвестиционная идея

I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** организации производства фильтров для автомобилей (воздушных, масляных, топливных)
2. **Отраслевая принадлежность проекта:** промышленность
3. **Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, г. Малорита
4. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Проектом предусматривается организовать производство фильтров для автомобилей (воздушных, масляных, топливных) различных модификаций. Местом возможной организации производства фильтров для автомобилей являются производственные площади ОАО «Малоритская райагропромтехника» - г. Малорита, ул. Советская, 79.

5. **Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с обязательным указанием даты разработки)):

Бизнес-план и ТЭО отсутствует

II. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** Малоритский районный исполнительный комитет
2. **Дата регистрации:**
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	100
- частной формы собственности	
Физические лица	

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. **Наименование и описание продукции:** фильтры для автомобилей (воздушных, масляных, топливных)
2. **Основные потребители:**
3. **по потребительским характеристикам товаров):** рынок Республики Беларусь, рынки стран ЕАЭС, рынки стран ЕС

Б. Характеристика внутреннего рынка

1. Текущий объем рынка
2. Планируемая доля внутреннего рынка: более 50%
3. **Стратегия работы на внутреннем рынке:**
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис

государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)

иное (указать): _____

4. Государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): нет

В. Характеристика внешних рынков

1. Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
80	50	20	

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет

3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): до 2
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): до 13
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): в непосредственной близости

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: _____, расстояние в км: _____)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: _____, назначение: Место для ввода текста)
- наличие строений (площадь: _____, назначение: _____)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: _____, описание: Место для ввода текста)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд
- профильный персонал
- сеть поставок сырья и комплектующих
- товаропроводящая сеть
- гарантированные объемы заказов
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений
- наличие льгот при реализации проекта
- основные партнеры:

иные (указать):

VI. Финансирование проекта

А. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 600 000 USD

Б. Источники формирования инвестиционных ресурсов:

Источник		Сумма средств
<input type="checkbox"/>	Собственные средства	
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	600 000
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	Место для ввода текста	
<input type="checkbox"/>	Место для ввода текста	
<input type="checkbox"/>	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		

В. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры (при необходимости)
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

...

Г. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	100
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/>	Прочие(указать): Вложение инвестиций в действующее предприятие с целью организации нового производства	исходя из доли вклада

VII. Контактная информация

Контактное лицо по проекту (ФИО, должность): Хапалюк Людмила Ивановна, главный специалист отдела экономики Малоритского райисполкома

Телефон раб.: +3751651 20038 **моб.:** +37529 2298542

Факс: +3751651 20053

E-mail: mal_econ1@brest-region.gov.by

Веб-сайт: <http://malorita.brest-region.gov.by>

Дата составления инвестиционного предложения (идеи): 30.08.2022

* с учётом предложений инвестора возможно внесение изменений в концепцию проекта.

Investment idea

I. General information about the project

1. **Project name:** organization of production of filters for cars (air, oil, fuel)
2. **Industry affiliation of the project:** **industry**
3. **Project location:** Republic of Belarus, Brest region, Malorita
4. **Project description** (the essence of the investment project, prerequisites, goals, what is expected from investor, why can the project be of interest to investor)

The project envisages organizing the production of filters for cars (air, oil, fuel) of various modifications. The place of possible organization of the production of filters for cars is the production area of OJSC "Maloritskaya rayagropromtekhnika" - Malorita, st. Soviet, 79.

5. **The degree of readiness of the project (availability of a business plan, feasibility study, marketing research or other forms indicating the preparation of the project (with the obligatory indication of the date of development)):**

No business plan or feasibility study

II. Information about the project initiator

1. **Organization full name:** Malorita District Executive Committee
2. **Registration date:**
3. **Authorized fund structure, %:**

Legal entities:	Share
- state ownership form	100
- private ownership form	
Individuals	

III. Characteristics of the markets planned for the

IV. release of products

A. Characteristics of the planned product

1. Name and description of products: filters for cars (air, oil, fuel)
2. main consumers:
3. main competitors (producers of similar product performance goods): market of the Republic of Belarus, markets of the EAEU countries, markets of the EU countries

B. Domestic market description

1. Current market volume (over the latest reporting period, please, specify the year):
_____ USD
2. Planned domestic market share: more than 50%
3. strategy for operating in the domestic market:
 - lower prices
 - better product quality
 - better service
 - state support (protection from import, guaranteed state public purchases and other support)
 - other (specify) _____
 - ...
 - _____
 - ...
 - _____

4. State regulation (price regulation, licensing of the activities etc.): not.

C. External market description

1. Estimated sales volume distribution by core regions, %:

EEU countries (Eurasian economic union)	Incl. Belarus market	EU countries	Other countries
80	50	20	

2. Does the company have experience in exporting to these countries: yes; no

3. Do other Belarusian producers export these products to the main target markets?
 yes; no

IV. Description of existing infrastructure

Railways and motor drive ways:

- company's own branch railway
- Belarusian Railway line (distance from the site, km): up to 2
- state motor roads (distance, km): up to 13
- other roads with improved surface (distance, km): in close proximity

Communications:

- electricity network (voltage: , distance, km:)
- water pipeline
- gas pipeline

Land plot and manufacturing facilities:

- land plot availability (area: , purpose of use: text entry space.)
- presence of constructions (area: , purpose of use:)

Other infrastructure:

- warehouses, logistics terminals (area: , description: text entry space)
- possibility of production expansion and installation of additional production capacities
- possibility of construction of the necessary infrastructure via state budgetary financing (description: text entry space)
- Other (specify): text entry space

V. Key benefits of the project

Brief description of each:

- developed brand
- specialized personnel
- supply chain of raw materials and components
- distribution network
- guaranteed order volumes
- availability of valid patents, licenses, permits
- the availability of benefits in the implementation of the project
- main partners
- other (specify):

VI. Project financing

A. Total investment amount: 600 000 (USD)

B. Investment sources/ Sources of funding:

	Source	Amount
<input type="checkbox"/>	Own resources	
<input checked="" type="checkbox"/>	Investor's resources	600 000
<input type="checkbox"/>	State financing	

<input type="checkbox"/>	Grants	
<input type="checkbox"/>	Long-term loans	
<input type="checkbox"/>	Short-term loans	
<input type="checkbox"/>	Other (specify):	
	...	
	...	
	...	
Total:		

C. Investment resources allocation:

- research and development
- infrastructure development
- construction
- purchase of real estate
- purchase of equipment, technologies, licenses
- preparation of production
- working capital financing
- other (specify):

...

...

D. Form of investor participation in the project:

Forms of investor participation		Investor's share in authorized fund under the intended participation form, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Contribution to the authorized fund of a newly established enterprise	100
<input type="checkbox"/>	Purchase of shares (share in the authorized fund) of the existent enterprise	
<input type="checkbox"/>	Purchase of the enterprise as an asset complex	
<input type="checkbox"/>	Additional issue of shares for selling to investor	
<input checked="" type="checkbox"/>	Other (specify):	
	<u>Investments in an operating company in order to organize a new production</u>	based on the share of the contribution

VII. Contact information

Contact person (name, position)*: Khapalyuk Lyudmila Ivanovna, chief specialist of the department of economics of the Malorita regional executive committee.

Phone: +3751651 20038 mob.: +37529 2298542

Fax: +3751651 20053

E-mail: mal_econ1@brest-region.gov.by

Website: <http://malorita.brest-region.gov.by>

* taking into account the investor's proposals, it is possible to make changes to the project concept.