

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Расширение производства хлебобулочных и кондитерских изделий, мучных смесей, замороженных полуфабрикатов, макаронных изделий без глютена и с низким содержанием белка.
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** пищевая промышленность
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Брестская область, Малоритский район, аг. Олтуш
- 4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Расширение предприятия по организации производства хлебобулочных и кондитерских изделий, мучных смесей, замороженных полуфабрикатов, макаронных изделий без глютена и с низким содержанием белка. Основные потребители люди, страдающие желудочно-кишечным заболеванием Целиакия (непереносимость белка некоторых злаковых культур). Выпуск мучной смеси с низким содержанием белка для людей, страдающих Фенилкетонурией.  
Обеспечение продукцией на внутреннем и внешнем рынках.

- 5. Период и стадии реализации проекта, в т.ч. предполагаемая дата начала реализации проекта**

Проект планируется реализовать в 2023 году

- 6. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с обязательным указанием даты разработки)):

Бизнес-план и ТЭО отсутствует.

Для реализации проекта имеется производственное помещение. На существующих мощностях, возможно, произвести в два раза больше продукции.

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Малоритский районный исполнительный комитет
- 2. Дата регистрации:**
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	
- частной формы собственности	100
Физические лица	

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. Наименование и описание продукции:** печенье, кексы, различные сладости, хлеб, сухарики, хлебцы, сушки.
- 2. Основные потребители:** Торговые сети Республики Беларусь
- 3. По потребительским характеристикам товаров:** рынок Республики Беларусь, рынки стран ЕАЭС, рынки стран ЕС

### B. Характеристика внутреннего рынка

- Текущий объем рынка (за последний отчетный период, необходимо указать год):  
\_\_\_\_\_ **USD**
- Планируемая доля внутреннего рынка: 80%
- Стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать): \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
- Государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): нет

### С. Характеристика внешних рынков

- Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
90	80	10	-

- Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
- Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 0,5 км (Р17 Брест - граница Украины (Олтуш); подъезд к городу Малорита).
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): в непосредственной близости

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: расстояние в 400 м):
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка
- наличие строений

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание:)
- иная (указать):

## V. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 300 тыс. долларов США**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов:**

Источник	Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/> Собственные средства	зависит от договоренности с

		инвестором
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	определяется инвестором
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
Итого по проекту:		

**С. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры (при необходимости)
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

...

...

**Д. Форма участия инвестора в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	определяется инвестором
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input checked="" type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	<u>Вложение инвестиций в действующее предприятие с целью организации нового производства</u>	исходя из доли вклада

## VI. Контактная информация

**Контактное лицо по проекту (ФИО, должность):** Хапалюк Людмила Ивановна, главный специалист отдела экономики Малоритского райисполкома

**Телефон раб.:** +375165120038 **моб.:** +375292298542

**Факс:** +375165120053

**E-mail:** mal\_econ1@brest-region.gov.by

**Веб-сайт:** <http://malorita.brest-region.gov.by>

\* с учётом предложений инвестора возможно внесение изменений в концепцию проекта.

# Investment proposal

## I. General information about the project

1. **Project name:** Expansion of the production of bakery and confectionery products, flour mixtures, frozen convenience foods, gluten-free and low-protein pasta
2. **Industry affiliation of the project:** food industry
3. **Place of project implementation:** Republic of Belarus, Brest region, Maloritsky district, ag. Oltush
4. **Project description** (the essence of the investment project, prerequisites, goals, what is expected from investor, why can the project be of interest to investor)

Expansion of the enterprise to organize the production of bakery and confectionery products, flour mixtures, frozen convenience foods, gluten-free pasta and low protein. The main consumers are people suffering from gastrointestinal disease Celiac disease (protein intolerance to certain cereals). Launch of a low protein flour mix for people suffering from Phenylketonuria.  
Provision of products in the domestic and foreign markets.

5. **Project implementation period and stages, including the expected project implementation starting date**

He project is planned to be implemented in 2023

6. **Degree of the project readiness** (availability of business plan, feasibility study, marketing research or other preparatory work/studies carried out (or in progress) and the date, when they were prepared)

No business plan or feasibility study.  
There is a production facility for the implementation of the project. At existing capacities, it is possible to produce twice as many products.

## II. Information about the project initiator

1. **Organization full name:** Malorita District Executive Committee
2. **Registration date:**
3. **Authorized fund structure, %:**

Legal entities:	Share
- state ownership form	
- private ownership form	100
Individuals	

## III. Description of the market of the product intended for manufacture

### A. Description of the product intended for manufacture:

1. **Product name and description:** cookies, muffins, various sweets, bread, croutons, crispbread, dryers.
2. **Main consumers:** Trade networks of the Republic of Belarus
3. **Main competitors (producers of similar product performance goods):** market of the Republic of Belarus, markets of the EAEU countries, markets of the EU countries

### B. Domestic market description

1. current market capacity (over the latest reporting period, please, specify the year):  
\_\_\_\_\_ USD
2. prospective domestic market share: more than 80%
3. strategy for operating in the domestic market:
  - lower prices
  - better product quality

- better service
- state support (protection from import, guaranteed state public purchases and other support)
- other (specify)

...

4. state regulation (price regulation, licensing of the activities etc.): not.

### C. External market description

1. Estimated sales volume distribution by core regions, %:

EEU countries (Eurasian economic union)	Incl. Belarus market	EU countries	Other countries
90	80	10	-

2. Does the company have experience in exporting to these countries:  yes;  no
3. Do other Belarusian producers export these products to the main target markets?  yes;  no

## IV. Description of available infrastructure

### Railways and motor drive ways:

- company's own branch railway
- Belarusian Railway line (distance from the site, km):
- state motor roads (distance, km): up to 0,5 (P17 Brest - the border of Ukraine (Oltush); entrance to the city of Malorita).
- other roads with improved surface (distance, km): in close proximity

### Communications:

- electricity network (voltage: 400m distance)
- water pipeline
- gas pipeline

### Land plot and manufacturing facilities:

- land plot availability
- presence of constructions

### Other infrastructure:

- warehouses, logistics terminals
- possibility of production expansion and installation of additional production capacities
- possibility of construction of the necessary infrastructure via state budgetary financing (description: text entry space)
- Other (specify): text entry space

## V. Project financing

- A. Total investment amount: 300 thousand US dollars

### B. Investment sources/ Sources of funding:

	Source	Amount
<input checked="" type="checkbox"/>	Own resources	depends on the agreement with the investor
<input checked="" type="checkbox"/>	Investor's resources	determined by the investor
<input type="checkbox"/>	State financing	
<input type="checkbox"/>	Grants	
<input type="checkbox"/>	Long-term loans	
<input type="checkbox"/>	Short-term loans	
<input type="checkbox"/>	Other (specify):	
	...	
	...	
	...	

Total:	
--------	--

**C. Investment resources allocation:**

- research and development
- infrastructure development
- construction
- purchase of real estate
- purchase of equipment, technologies, licenses
- preparation of production
- working capital financing
- other (specify):

...

...

**D. Form of investor participation in the project:**

Forms of investor participation		Investor's share in authorized fund under the intended participation form, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Contribution to the authorized fund of a newly established enterprise	determined by the investor
<input type="checkbox"/>	Purchase of shares (share in the authorized fund) of the existent enterprise	
<input type="checkbox"/>	Purchase of the enterprise as an asset complex	
<input type="checkbox"/>	Additional issue of shares for selling to investor	
Other (specify):		
<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Investments in an operating company in order to organize a new production</u>	based on the share of the contribution

## VI. Contact information

**Contact person (name, position)\*:** Khapalyuk Lyudmila Ivanovna, chief specialist of the department of economics of the Malorita regional executive committee.

**Phone:** +3751651 20038 mob.: +37529 2298542

**Fax:** +3751651 20053

**E-mail:** mal\_econ1@brest-region.gov.by

**Website:** <http://malorita.brest-region.gov.by>

\* taking into account the investor's proposals, it is possible to make changes to the project concept.